

【1. 提案内容】 2) 店舗イメージ

(1) 店舗のデザインの方向性

「極上・千葉の贈り物」を洗練された、高級感のあるものとするため、「1008” レセプションパーティー」(千葉がお客様を歓迎する上質なパーティー)としました。

従来の千葉のイメージを払拭するとともに、新しい発見の場として、華やかな雰囲気では会場を包みます。

開催場所が丸の内であることから、法被を着て、商品を陳列し、お客様を呼び込み商品説明する形式ではなく、アテンダント(接客係)が適度な距離感で気の利いた接客をし、会場案内、商品説明、試食試飲をサーブする形式を提案いたします。



(2) 店舗のデザインイメージ



床、天井にある既存の円形デザインに合わせ、テーブルを円形にすることにより会場の設えに統一感を持たせました。

【1. 提案内容】 3) 店舗レイアウト

(2) 店舗内誘導施策

どんどん奥に入りたくなる仕掛けづくり

- ① 華やかなフラワーゲートが入場を誘導
- ② ウェルカムボードで千葉県のご挨拶であることを認識
- ③ たくさんの特産品を楽しむ
- ④ 試食／試飲を楽しむ
- ⑤ 写真で観光地等千葉の風景を楽しむ
- ⑥ 動画で観光地等千葉の風景を楽しむ
- ⑦ ショッピングを楽しむ

お客様に対する配慮

- ・ 上記 6 エリアをまんべんなく回れる導線確保
- ・ スムーズに移動出来るよう導線に丸テーブルを配置
- ・ 導線上を移動しながら視覚、味覚で楽しんでもらう仕掛け作り

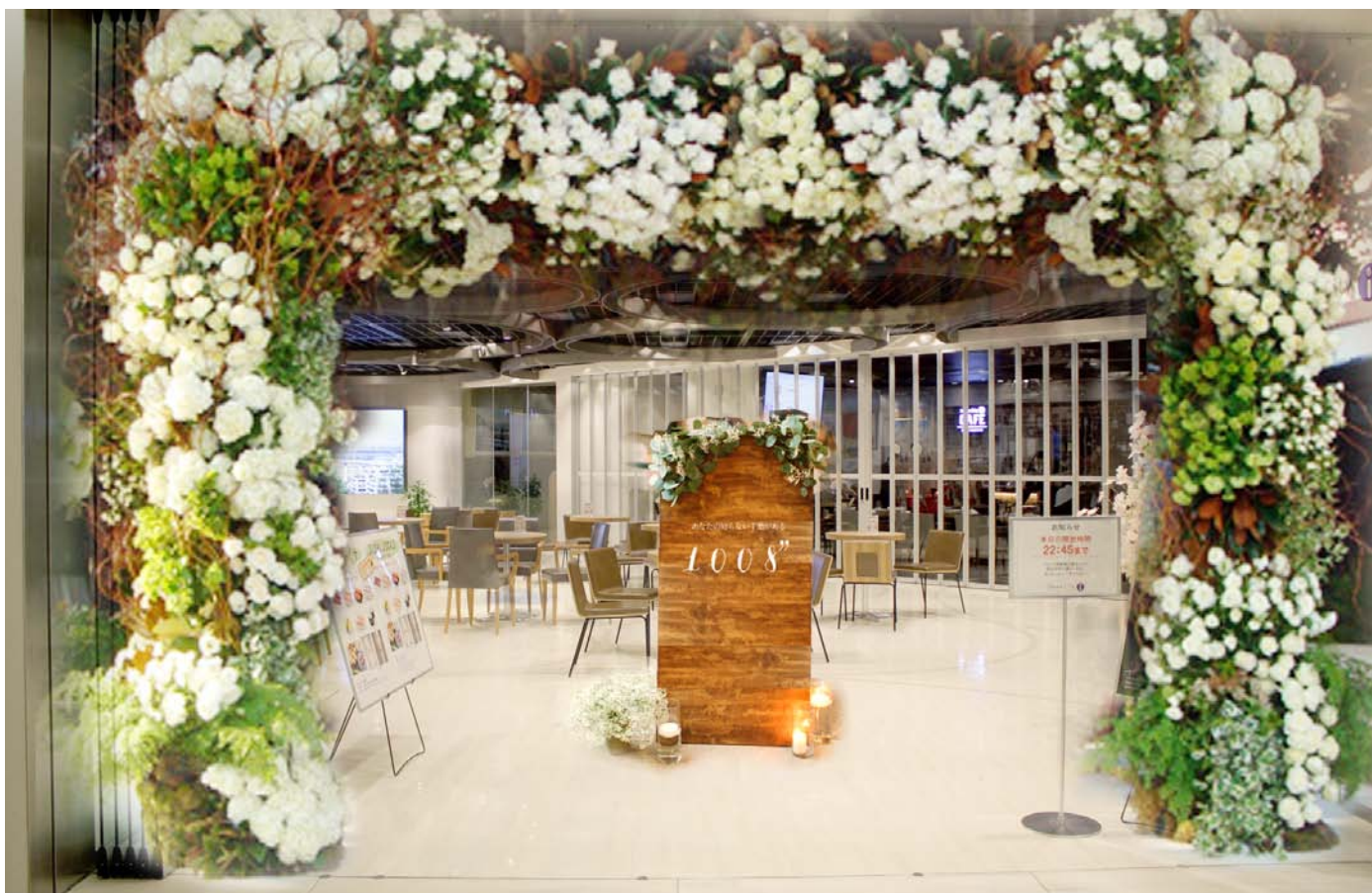
動画並びに BGM

- ・ 観光地や千葉らしさを表現する映像、写真のスライドショーをモニターで流します
- ・ BGM は上質な雰囲気を感じて頂くためラウンジ音楽を流します



※設置物は全て移動可能です

【1. 提案内容】 4) 各エリアでの施策



1

フラワーゲート

エントランスのフラワーゲートが会場を華やかに装い目を引きます。看板を置き店内に誘導します。



アテンダント

店頭に立ちお客さんを呼び込んだり、
店内の案内や商品説明、試食試飲を行います。
ユニフォームは商品を引き立てるシックな色使いをを用います。



2

天涯、テーブル（イメージ）

天涯が会場を包み上質な空間を演出します。

テーブルは光沢のある布で包み商品を引き立てます。

特産品展示テーブル

- ・ 大小の円の二段構造で、
商品を立て的に配置出来ます。
- ・ テーブル一つにつき商品は 20 品目
展示を想定しています。

※テーブルは 5 台用意

※冷凍冷蔵、アルコール類は専用の台で販売します。



箱もの展示用



農産物展示用

【1. 提案内容】 4) 各エリアでの施策



ラウンジ（イメージ）

おくつろぎいただける、ちょっとした休憩スペースを設けています。
パンフレット等をテーブルに置き情報スペースとしても利用出来ます。

5

シンボルツリー（イメージ）

ツリーに県内の観光名所や日常の風景写真を吊るし、
千葉のイメージをおしゃれに伝えます。



4

試食試飲（イメージ）

フードコーディネーターのプロデュースで、
美しい見せ方に配慮し商品を紹介します。
組み合わせなど新しい食べ方もご提案し販売促進を促します。

