

●アンテナショップ概要

- ・開設場所：KITTE地下1階東京シティアイパフォーマンスゾーン
(別紙参照)
- ・店舗面積：200㎡
- ・開設期間：11月21日(土)～12月19日(土)連続する29日間
- ・開店時間：9時～19時30分(予定)
- ・店舗スタッフ：常時5名(県委託業者スタッフ)
※業務内容：商品陳列、接客、イベント補助対応
- ・店舗イメージ・設置機能：別紙参照
※実施企画によって店舗レイアウト変更可能
※控室あり(控室内にIHコンロ(一口)、シンク、冷蔵庫あり)
- ・設置備品：110インチ大型モニター、音響設備(CD・MD・BD・DVD対応、ワイヤレスマイク)、椅子、長机、ポールパーテーション、パンフレットラック(100種類程度対応)、イーゼル(5台)、掲示板什器(商品陳列棚(100～120種類程度陳列可能)、冷蔵・冷凍ケース)、レジ2台 等
- ・その他：出展料：無料、電気使用料：無料、来店者・出展者アンケートの実施、期間中の企画として、スイーツフェア、地酒フェア等の開催を予定
- ・広報：地上波在京テレビ番組でのPR
A4両面カラーチラシ2万部、A0ポスター1千枚作成、配布
オフィシャルWEBサイトによるPR
SNS(facebook、twitter、ブログ等)によるPR 等

●効果的なアンテナショップ活用例

コーナー 活用例	イベント ステージ	カウンタ ー(各種相 談・PR)	PRイベ ントカウ ンター	多目的テー ブル(試飲 試食)	物販
活用例1	企業誘致、 移住定住 セミナー	相談受付			
活用例2	観光PR イベント			試飲試食	地域特産品 販売
活用例3	観光PR イベント	モニター ツアー 受付			
活用例4	新商品P Rイベン ト		新商品ア ンケート 調査		
活用例5	料理教室			試飲試食	地域食材の 販売
活用例6	地域グル メ人気投 票		投票受付	試飲試食	
活用例7	新商品P Rイベン ト		新商品ネ ーミング 投票		
活用例8	〇〇コン テスト		投票受付		
活用例9	〇〇作り 体験				